



Nationale Duurzame
Huizen Route

HANDLEIDING

WONING OPENSTELLEN TIJDENS THEMATOUR

VOORJAAR 2025



Wat leuk dat u uw woning openstelt voor een thematour! Een thematour is een rondleiding in een duurzame woning met een groep van maximaal 12 personen, waarbij een bepaald thema centraal staat. Met deze handleiding helpen we u graag op weg!

INSCHRIJVEN

Geïnteresseerden schrijven zich via de website in voor de thematour. Zo weet u hoeveel mensen u kunt verwachten. Er is plek voor maximaal 12 bezoekers per thematour (of minder, als u dat heeft aangegeven).

Wanneer iemand zich inschrijft, ontvangt u van ons een e-mail. Ook ziet u de inschrijvingen via mijn.duurzamehuizenroute.nl onder 'mijn thematours'. Een paar dagen voor de thematour ontvangen bezoekers een herinnering. Sommige mensen schrijven zich op het laatste moment nog in. **Houd daarom uw mailbox de aankomende tijd in de gaten.**

WELKOM

Wanneer de bezoekers binnendruppelen, kunt u hen van harte welkom heten en een praatje met hen maken. Bied eventueel een kopje koffie of thee met wat lekkers aan. Vergeet niet uzelf kort voor te stellen. Mensen zijn geïnteresseerd in uw ervaringen maar ook in u als persoon en uw woonsituatie.

DE THEMATOUR

Als huiseigenaar geeft u een rondleiding in uw woning en kunt u uw ervaringen en kennis over het thema delen. We delen hiervoor graag enkele tips met u. Mocht u de rondleiding op een andere manier willen invullen, dan bent u daar vrij in. De thematour duurt in totaal zo'n 1 tot maximaal 1,5 uur.

Een voorbeeld van hoe u de thematour kunt vormgeven:

- Ontvangst met koffie en thee;
- Welkom en u stelt zich voor;
- Als u het leuk vindt, kunt u een korte voorstelronde doen, vragen naar de naam en woonplaats van de bezoekers en waar zij in geïnteresseerd zijn;
- Rondleiding;
- Tijd voor vragen.

RONDLEIDING

Het geven van een rondleiding heeft veel weg van het houden van een presentatie. Het verschil is dat u met uw bezoekers rondloopt, daardoor is de sfeer ongedwongen. Tijdens de rondleiding bespreekt u het thema waarvoor mensen zich inschreven. Ook als er niet zoveel te zien is, kunt u uw bezoekers toch een indruk geven. Bij spouwmuurisolatie kunt u bijvoorbeeld met uw bezoekers naar buiten lopen en aanwijzen waar het isolatiemateriaal in de muren is gespoten.

UW VERHAAL VOORBEREIDEN

Bij het voorbereiden van uw verhaal, kunnen deze vragen u helpen:

- Hoe heeft u het aangepakt?
- Waarom heeft u het op deze manier gedaan?
- Wat heeft u er zelf van geleerd?
- Wat zou u de volgende keer eventueel anders aanpakken?
- Welke tips of aandachtspunten wilt u aan de bezoekers meegeven?





VEILIGHEID & GEZONDHEID

Het ontvangen van bezoekers is op eigen risico en uw verantwoordelijkheid. Het is handig om looproutes vrij te houden en rekening te houden met kleine ruimtes. Bepaal vooraf welke delen van de woning u wel en niet wilt laten zien. Voorkom dat iemand alleen in de woning rondloopt en leg kostbaarheden uit het zicht.

Wij raden u aan te zorgen voor voldoende frisse lucht in huis. Bent u ziek? Neem dan contact op met de organisatie om de thematour te verplaatsen of af te zeggen.



AANVULLENDE TIPS

- Houd de **inleiding** kort, zodat er genoeg tijd is voor de rondleiding. Als er na afloop tijd over is, kunt u vragen beantwoorden en samen ideeën uitwisselen.
- Tijdens de rondleiding kunnen mensen **vragen stellen**. Als u dit niet prettig vindt, kunt u aangeven dat er na de rondleiding tijd is voor vragen.
- Tijdens de rondleiding: begin pas te vertellen wanneer iedereen is aangesloten en u de **volledige aandacht** van de groep heeft. Het is slim om met uw rug naar de duurzame toepassing te staan, waarover u vertelt.
- Kan niet iedereen de toepassing zien? Laat dan na uw uitleg iedereen langslopen, zodat de bezoekers het alsnog kunnen zien.
- Leg **moeilijke** of **technische woorden** uit.
- Bezoekers kunnen zelf ook **technische kennis** hebben. Zie dat vooral niet als een drempel, want u kunt er goed gebruik van maken.
- Het komt weleens voor dat iemand onaangekondigd langskomt. Als dit niet uitkomt of als u al voldoende bezoekers heeft, kunt u vriendelijk uitleggen dat **bezoek** alleen op basis van inschrijvingen is en dat het niet meer lukt om diegene te ontvangen.

TOT SLOT

- **Geniet van de gesprekken**, u hoeft niet professioneel over te komen. De bezoekers komen juist voor uw persoonlijke kennis en ervaring.
- Als u **foto's** of een verslag maakt, wilt u deze naar ons Whatsappen (06 26100036) of mailen? Ook kunt u ons taggen op sociale media met @nationaleduurzamehuizenroute (Facebook en Instagram). We vinden het heel leuk om een indruk te krijgen van uw thematour. Vermeld er graag ook bij of we toestemming hebben om de foto('s) te delen op sociale media of in de nieuwsbrief.

